\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 15

к положению об учетной политике

Порядок формирования ценового распоряжения на билеты (абонементы)

Мероприятия сезона в автоматизированной программе по реализации билетов (абонементов) технически исполняются на основании, утвержденного директором филармонии, концертного плана, сформированного отделом творческого планирования, организации и проведения концертов.

В продажу проект запускается на основании распоряжения по установлению цен на билеты (абонементы). Распоряжение утверждается установленной комиссией и директором филармонии.

Каждое распоряжение включает в себя:

1. Дату, время, зал проведения, название концерта (абонемента).

2. Утверждение или изменение цен на билеты (абонементы). Цены на билеты (абонементы) устанавливаются, меняются в зависимости от сметы расходов и востребованности проекта.

3. Показатель (коммерческая вместимость зала) который зависит от ожидаемой заполняемости зала при запуске мероприятия и может меняться в зависимости от востребованности проекта.

4. Применение или не применение скидок. Количество и размер скидок имеет индивидуальный характер в зависимости от конкретного мероприятия.

5. Применение или не применение льгот. Установление льгот имеет индивидуальный характер в зависимости от проекта. Категорию граждан, процент по предоставлению льгот утвержден приказом директора.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_